

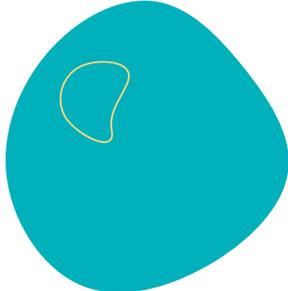


Projekt Nr. 2020-2-DE04-KA205-019858

Die Partnerschaft des Value-Projekts freut sich, mitteilen zu können, dass die Value-Website jetzt online ist! Hier finden Sie die Materialien und Instrumente, die für das Projekt entwickelt wurden.

Sie können darauf kostenlos zugreifen!

[www.project-value.eu](http://www.project-value.eu)



Worauf werden Sie stoßen?

- Der praktische Fahrplan für Value: Er wurde jetzt entworfen und entwickelt und ist bereit für die Pilotphase des Projekts! Er bietet Vermittlern nützliche Ideen für Fragen, die sie an junge Menschen stellen können, um sie zum Nachdenken anzuregen, positive Veränderungen herbeizuführen und eine neue Perspektive zu fördern. Zu den Ergebnissen für die Jugendlichen gehört ein persönliches, zielgerichtetes soziales Verhalten, das sowohl für sie selbst als auch für die Gesellschaft im Allgemeinen von Bedeutung ist.
- Die Value Casebox: Die Partnerschaft hat über 50 Übungen und Instrumente für die direkte Arbeit mit den Jugendlichen entwickelt. Diese Instrumente ergänzen die Ideen des praktischen Fahrplans und werden demnächst auf der Website zur Verfügung stehen.

Ein Beispiel für eine Value Casebox Aktivität:

**VALUE**  
**Rope Work**  
3 steps to the activity realisation

**Step 1 – preparation phase**  
The facilitator has the choice to decide whether to do this individually or in a small group. Consider the preferences, ease of collaboration, communication style, and the situation to decide. It could be used as a 'getting to know you' exercise.  
Ideally this could take place outside or inside.  
Prior to the activity, prepare by placing the rope on the ground.

**Step 2 – activity phase**  
Place the rope on the ground and explain that the different ends of the rope express two poles or two extremes of thinking.  
Describe the two poles so the learners understand what each of them means. For example: "the end nearest to me represents that I am fully in contact with the other person's thoughts and feelings".

**Value Case Box – Cando Mindset / Rope Work**

**Type of activity:**  
Games

**Value of the activity:**  
The aim of this activity is to provoke thinking and to make you reflect and value your thoughts. The activity improves the ability to reflect in groups or individually.

**Timing:**  
Preparation: 5 mins.  
Implementation: 30-45 min.  
Checking learning progress: 15 min.



Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

"Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Bestätigung des Inhalts dar, der ausschließlich die Meinung der Autoren wiedergibt. Die Kommission kann nicht für die Nutzung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden."

Da die Lock Downs in weiten Teilen Europas beendet sind und das Leben fast wieder "normal" ist, bieten sich für junge Menschen Möglichkeiten, sich stärker in ihre Gemeinschaften einzubringen. Die Rückkehr zur Schule, Freiwilligenarbeit, Berufserfahrung und das Ausprobieren neuer Aktivitäten sind alles Aspekte des Lebens, die wieder möglich werden.

Die Value-Projektpartnerschaft setzt sich dafür ein, diese Aufbruchstimmung und positives soziales Handeln bei jungen Menschen zu fördern, insbesondere bei benachteiligten Menschen. In unserem Projekt behandeln wir die folgenden Themen:

- Selbstmanagement
- Effektive Denkfähigkeiten
- Problemlösung und Erkennen persönlicher Stärken
- Schaffung einer positiven Denkweise und Einfallsreichtum
- Offenheit für das Lernen
- Ziele setzen und aktiv werden
- Überwindung von Rückschlägen
- Hilfe und Unterstützung holen, wenn nötig

## Wie kann man sich involvieren?

Bei Interesse oder Fragen senden Sie uns bitte eine Nachricht auf Facebook.at unter [/valueEUproject](https://www.facebook.com/valueEUproject).

Vergessen Sie nicht, in den kommenden Monaten ein Auge auf unsere Website zu werfen, um mehr über das Projekt [www.project-value.eu](http://www.project-value.eu) zu erfahren. Wenn Sie sich an den Pilotphasen der Practical Roadmap oder der Value Casebox beteiligen möchten, kontaktieren Sie uns auf Facebook oder indem Sie Ihre lokale Organisation suchen. Weitere Informationen finden Sie am Ende dieses Newsletters.

## Wer sind die Partner?



Der Internationale Bund (IB) ist einer der größten Dienstleister in der Jugend-, Sozial- und Bildungsarbeit in Europa. Sein Motto lautet "Menschsein stärken". Mit mehr als 700 Einrichtungen und Niederlassungen an 300 Standorten weltweit unterstützt der IB jährlich 350.000 Kinder, Jugendliche, Erwachsene und Senioren bei ihrer beruflichen und persönlichen Planung und bietet ein breites Spektrum an Dienstleistungen an.



Das BEST Institut für berufliche Weiterbildung und Personaltraining GmbH - kurz BEST - ist ein privates Institut, das seit über 25 Jahren erfolgreich Kunden im Bereich Human Resources mit den Schwerpunkten Aus- und Weiterbildung sowie Training und Coaching unterstützt.



Das MCC ist ein Jugendzentrum, das Jugendlichen für soziale Kontakte und nicht-formale Bildung zur Verfügung steht, um die Kompetenzen der Jugendlichen zu verbessern und ihr soziales Engagement zu fördern.



Inova (UK) wurde 2001 gegründet und bietet Beratungsdienste im Bereich der Selbstentwicklung und des Unternehmertums an, wobei der Schwerpunkt auf Vielfalt und Chancengleichheit liegt. Inova konzentriert sich auf die Unterstützung von Personen, die unterrepräsentiert sind oder die vor besonderen Herausforderungen stehen, um ihr Potenzial in einem beruflichen Umfeld auszuschöpfen.

Danke für Ihre Zeit!