

“Projekt Misija Človek”

Kratek opis dejavnosti

Namen te dejavnosti je spodbuditi mlade in širšo skupnost, da prepoznajo družbena vprašanja v okolju, v katerem živijo, in se nanje odzovejo z ukrepanjem.

Ciljno občinstvo

Različne organizacije, ki pomagajo ljudem z manj priložnostmi, zavetišča za živali in prostovoljci

Praktično okolje – Kontekst dejavnosti


- **Trg dela**
- **Šolsko okolje**
- X Delo v skupnosti**


Povezana postaja Praktičnega načrta VALUE (IO1)


- Samokontrola**
- Razmišljanje izven okvirjev**
- X Miselnost ZMOREM**
- Obogatitev**
- X Uresničitev potencialov**
- Odzivi na težave in ovire**
- Načrtovanje moje prihodnosti**

Vrsta dejavnosti (IO2): Krizni ukrepi; kako pomagati in se odzvati; drugo

Druge informacije

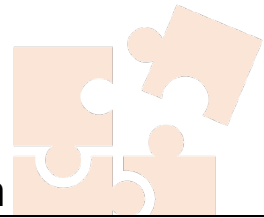
 **Namen:** Namen dobrodelnega projekta "Misija Človek" je ozaveščanje o pomenu solidarnosti in dobrodelnosti v lokalni skupnosti in širši okolici.

 **Čas:** 12 mesecev

 **Velikost skupine:** ni določena (dobrodelni projekt je namenjen različnim ciljnim skupinam: dobrodelnim/prostovoljskim organizacijam, nevladnim organizacijam, prostovoljcem...)

Dodatni nasveti za izvajanje:

Ko organizirate zbiranje donacij, poskusite zbrati čim več prostovoljcev in vozil na isti dan ali v kratkem času ter poskrbite, da bodo donacije dostavljene v skladišče, kar bo izboljšalo logistiko.



⇔ **Potreben prostor:** potrebujete poseben prostor, na primer večjo skladiščno enoto, namenjeno shranjevanju donacij in njihovemu razvrščanju

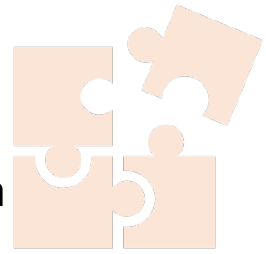
🔧 **Material:** skladišče, vozila, škatle za shranjevanje donacij

✓ **Priprava:** načrtovanje dejavnosti, izbira organizacij, iskanje prostovoljcev, zbiranje donacij, razvrščanje in dostavljanje donacij

Izbrani postopek za izvajanje:

KAKO ZAČETI?

1. Ustvarite delovno skupino nekaj ljudi, ki bodo pri projektu sodelovali od začetka do konca.
2. S skupino organizirajte uvodni sestanek, na katerem pripravite načrt dobrodelnega projekta in morebitne zamisli za dejavnosti.
3. V naslednjih dveh mesecih začnite načrtovati dejavnosti in njihov časovni raspored za vse leto vnaprej (ali za drugo ustrezno obdobje).
4. Izberite organizacije, ki bi jim pomagali s tem projektom, in razmislite kako bi jim ta projekt koristil (materinski domovi, krizni centri, zavetišča za brezdomce itd.)
5. Tretji in četrti mesec sta namenjena navezovanju stikov z organizacijami, ki bi se želele pridružiti projektu in iskanju prostovoljcev za pomoč pri vseh dejavnostih, ki ste si jih zastavili.
6. V naslednjih štirih mesecih boste v lokalni skupnosti vzpostavili zbirne točke, kamor bodo ljudje prinašali donacije. To je tudi čas, da stopite v stik z nekaterimi lokalnimi šolami. Lahko pomagajo pri promociji dobrodelne akcije in služijo tudi kot zbirna točka.
7. Kakšne vrste donacij je najbolje zbirati?
 - ◆ Hrana (z daljšim rokom trajanja - konzervirana hrana, testenine, omake, mleko, moka, riž, sladkarije, itd.),
 - ◆ vse za osebno higijeno,



Predstavitev vzorčnega projekta

- ◆ šolske potrebščine,
- ◆ hrana za živali,
- ◆ čistila.

8. Vzpostavite zbirne točke in jih začnite promovirati. Obvestite ljudi o projektu in svojem poslanstvu pomagati drugim.

9. Zbirne točke so odprte en mesec. V tem času se s pomočjo prostovoljcev odpeljete na njihove lokacije, prevzamete donacije in jih dostavite na lokacijo(-e).

10. Ko so vse donacije v skladišču, je čas, da jih s pomočjo prostovoljcev razvrstite (od organizacij, ki jim pomagate, morate imeti informacije o tem, katere materiale potrebujejo - hrano, čistila, šolske potrebščine, stvari za osebno higieno, otroške potrebščine itd.)

11. Donacije morate razvrstiti glede na organizacije in za vsako organizacijo ustvariti ločene "kupe".

12. Ko so vse donacije razvrščene, se obrnite na organizacije, ki jim pomagate, glede dostave donacij.

13. Poskrbeti morate za prevozna vozila in prostovoljce, ki vam bodo pomagali dostaviti donacije organizacijam.

14. Ko je vse dostavljeno in končano, pošljite zahvalno e-pošto vsem, ki so sodelovali pri projektu (šolam, zbirnim točkam, prostovoljcem).

Sporočilo igre:

Cilj projekta ni le pomagati organizacijam, ljudem z manj priložnostmi in živalim v vaši lokalni skupnosti, temveč tudi vključiti mlade v projekt in jih vključiti v vašo skupnost. Med mladimi spodbuja aktivno sodelovanje v družbi ter vrednote solidarnosti, empatije in prostovoljnega dela.

