



“Vaša kampanja!”

Kratek opis dejavnosti

To je vaša priložnost, da ustvarite novo kampanjo in povečate delovanje skupnosti. To je priložnost, da se navdušite nad nečem, kar vam je pomembno, in s tem navdušite tudi druge.

Ciljno občinstvo

Mladi

Praktično okolje – kontekst dejavnosti

- Trg dela
- Šolsko okolje
- Delo v skupnosti


Povezana postaja Praktičnega načrta VALUE (IO1)


- Samokontrola
- Razmišljanje izven okvirjev
- Miselnost ZMOREM
- Obogatitev
- Uresničitev potencialov
- Odzivi na težave in ovire
- Načrtovanje moje prihodnosti


Vrsta dejavnosti (IO2):

Drugo


Druge informacije

 **Namen:** ustvarite kampanjo o tem, kar vam je pomembno

 **Čas:** približno mesec in pol

 **Velikost skupine:** posameznik, a z vključitvijo lokalne skupnosti

 **Potreben prostor:** se ne uporablja

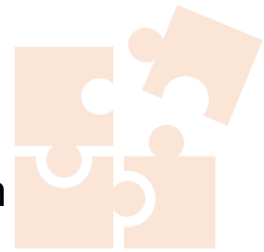
 **Material:** prenosni računalnik, letaki, plakati

Priprava: najprej razmislite o tem, kaj je vaša strast in kaj bi radi spremenili. Potem pa začnemo!

Dodatni nasveti za izvajanje:

Če se spomnite na koga v vašem okolju, ki vam je zanimiv in ima vpliv, poskusite stopiti v stik z njim in ga obvestite o svojih načrtih! Verjetno bo želel pomagati in lahko poveča prepoznavnost vaše kampanje.

Izdelava drugih gradiv, kot so letaki in plakati, je lahko zelo koristno orodje za trženje vaše kampanje in povečanje zanimanja.



Izbrani postopek za izvajanje:

Kampanjo lahko začnete na več načinov. Spodaj so navedeni predlogi ukrepov, ki jih lahko izvedete:

- 1) Ugotovite kaj so vaši cilji. Razmislite o temah, ki vas navdušujejo in o stvareh, ki jih je treba spremeniti.
- 2) Pogovorite se z ljudmi, zlasti s tistimi, ki živijo v lokalni skupnosti. Ali vam lahko pomagajo pri pripravi kampanje?
- 3) Pripravite osnutek kampanje na spletu za zbiranje podpisov/finančne podpore. Ali lahko pokažete kampanjo nekemu, ki jo bo pred objavo pregledal?
- 4) Ko objavite kampanjo, natisnite nekaj letakov in plakatov ter jih razdelite po okolici.
- 5) Pogovorite se z ljudmi. To je verjetno eden izmed najpomembnejših korakov, ki jih lahko storite. Da bi dosegli prepoznavnost svojega cilja, morate vzpostaviti mrežo ljudi in povezav ter navezati nove stike.

Če želite dostopati do predloge za kontrolni seznam, kliknite tukaj:

<https://eurvoice.net/#/en/sp/vc-dissemination-campaigns>

Predlogo lahko prilagodite po svojih željah!

Sporočilo igre:

Ta dejavnost vam bo pomagala razmisliti o tem, kaj vas navdušuje, in uresničiti spremembe. Pomagala vam bo tudi pri razvijanju vaših komunikacijskih spretnosti in spretnosti mreženja! Opazujte, kako rastejo vaša omrežja.

