

Kreatives Brainstorming

3 Schritte auf dem Weg zur Verwirklichung der Aktivität



Schritt 1 - Vorbereitende Phase

Diese Aktivität schafft ohne Widerstand und Vorurteil Raum für Kreativität. Die Inspiration zu der Aktivität stammt von Shirzad Chamine (2012) und seinem Buch über positive Intelligenz. Shirzad führt die 10 % Innovatorregel in sein Schulungsprogramm zu positiver Intelligenz ein. Die Regel besagt, dass man für den Innovationsgeist seine Einstellung ändern und akzeptieren muss, dass sogar in der verrücktesten Idee, die man hört, zumindest 10 % zu einer einmaligen Lösung führen könnten.

Diese Übung können Sie einsetzen, wenn Ihre Gruppe sich in der Phase der Suche nach möglichen Lösungen befindet. Am besten stellen Sie die Stühle dazu im Raum in einem Kreis auf.

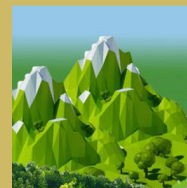
Schritt 2 - Aktivitätsphase

1. Fordern Sie die Teilnehmenden auf, sich in einen Kreis zu setzen. Bitten Sie sie, die verrücktesten Ideen zu nennen, die ihnen einfallen. Bitten Sie ein Mitglied der Gruppe, die Idee zu teilen (Beispiel: „Ich glaube, wir können die Einstellung des Bürgermeisters zu diesem Thema dadurch ändern, dass wir eine Nacktparade auf dem Marktplatz unserer Stadt organisieren“).
2. Bitten Sie die anderen Teilnehmenden, auf den Bestandteilen dieser Idee mit der 10 %-Regel aufzubauen (z. B. „Tolle Idee. Der Gedanke, dass wir eine attraktive Aktivität im Stadtzentrum benötigen, mit der wir mehr Menschen engagieren, gefällt mir. Wie wäre es, Zirkusleute einzuladen?“).

Schritt 3 - Nachbereitende Phase

Fordern Sie Jugendleiter, Coaches auf, das kreative Brainstorming aus dem obenstehenden Modell fortzusetzen, bis sie eine perfekte Lösung finden. Es handelt sich um eine sehr positive Aktivität ohne identifizierbare Risiken.

Bevor Sie die Teilnehmenden in das obenstehend erläuterte Brainstorming einbeziehen, wäre eine kurze Demonstration mit einem Freiwilligen aus der Gruppe ratsam.



Art der Aktivität:
Gruppenaktivität

Nutzen der Aktivität:
Mit dieser Aktivität werden angesprochen:
Kreativität,
Problemlösung,
Kooperation, aktives Zuhören



Zeitliche Planung:
Bis zu 60 Minuten



Nachverfolgung der Aktivität:
Weiterführende Literatur:
www.positiveintelligence.com



Weitere Komponenten der Value-Fallbeispiele:
Abgesehen von Schreibutensilien und Post-its ist kein besonderes Material erforderlich.

Ihre Notizen:

V ...

V ...

V ...

