

Pogum za spremembo

3 koraki za izvedbo aktivnosti



1. korak: pripravljalna faza

Pripravite vse potrebne materiale za to vajo. Če mladi ne poznajo te vrste vaje, pripravite primer namišljene kampanje, ki jo predstavite v 2. koraku. Nato zberite teme, ki so primerne za namišljeno kampanjo. Cilj je, da mladi pripravijo svojo kampanjo na zanje pomembno temo. Pripravite tudi izroček za mlade, ki jim bo služil kot smernice pri oblikovanju kampanje.

2. korak – faza aktivnosti

Kratka navodila:

Najprej mladim predstavite koncept namišljene kampanje. Predstavite primer, ki ste ga pripravili v 1. koraku. Nato z mladimi izvedite kratko aktivnost viharjenja možganov z njihovimi asociacijami o tem, kaj pomeni namišljena kampanja zanje. Poudarite bistvene vidike namišljene kampanje. Da bi dosegli svoj cilj, je pomembno, da znamo razmišljati vnaprej in uporabiti k rešitvam usmerjen pristop. Pomembno je tudi razmišljati izven okvirjev in razumeti drugačne miselnosti. Preokvirjanje in prilagajanje misli in načrtov so prav tako bistveni vidiki, ko si prizadevamo doseči spremembe.

Izvedba glavne aktivnosti:

Nato mlade enakomerno razdelite v majhne skupine. Njihova naloga je oblikovati kampanjo ozaveščanja o določeni problematični situaciji. V nadaljevanju lahko najdete predloge o temah kampanj, vendar je vsaka tema, ki je povezana in pomembna za življenje mladih, primerna za namišljeno kampanjo:

- ✓ klimatske spremembe,
- ✓ mediji in lažne novice,
- ✓ varstvo okolja,
- ✓ pravice žensk.

Mladim razdelite izročke, ki povzemajo najpomembnejše vidike, ki jih morajo upoštevati pri oblikovanju svoje kampanje (tj. identifikacija problema, pristop k iskanju rešitve, s katerimi veščinami je mogoče doseči rešitev, ali morda obstaja še kakšen način za reševanje problema, katere druge priložnosti še obstajajo?). Mladim med vajo nudite potrebno podporo. Na koncu skupine predstavijo svoje kampanje.



Vrsta aktivnosti:

Namišljena kampanja

Namen aktivnosti:

Ta aktivnost spodbuja sposobnost mladih, da razmišljajo izven okvirjev. Ko z mladimi obravnavate teme, ki so zanje pomembne, si krepijo različne veščine, kot so usmerjenost k rešitvam, sposobnost spreminjanja in veščine razmišljanja, kot je preokvirjanje.



Trajanje:

Priprava: 20 min.

Izvedba: 60 min.

Preverjanje učnega napredka: 10 min.



Nadaljnji ukrepi:

Mladi na spletu raziščejo kampanje, ki so jih izvajali drugi mladi.



Druge komponente škatle primerov VALUE:

Materiali:

Tabla

Pisala

Izroček



Navedena vrednota:

Tukaj lahko zapišete, kaj je bilo ljudem všeč:

3. korak – zaključna faza

Po predstavitvi kampanj se z mladimi pogovorite o vaji. Povprašajte jih, kako so doživljali to aktivnost. Kaj so se naučili iz namišljene kampanje, kaj je bilo zabavno, kaj težko, kaj je predstavljalo izziv?

Poudarite, da so številne veščine, potrebne v namišljeni kampanji, bistvenega pomena tudi v vsakodnevnih življenjskih situacijah. V zvezi s tem se z mladimi pogovorite o nekaterih življenjskih situacijah, ki zahtevajo te veščine. Na ta način se pri mladih ponovno okrepi razumevanje k rešitvam usmerjenega vedenja.



Vaši zapiski:

V ...

V ...

V ...

V ...