

# Slavni neuspehi

## 3 koraki za izvedbo aktivnosti



### 1. korak: pripravljalna faza

Poiščite nekaj primerov "slavnih neuspehov", ki jih lahko predstavite mladim, da jih spodbudite k spremembi svoje miselnosti, da prevzamejo "miselnost rasti". Mladim zagotovite tudi nekaj listov papirja in svinčnikov/pisal.

Sledi nekaj primerov, ki jih lahko uporabite:

- ▼ Steven Spielberg je bil dvakrat zavržen na Šoli za kinematografsko umetnost v Kaliforniji, pa je kljub temu postal eden najslavnejših režiserjev v zgodovini filma.
- ▼ Bill Gates je opustil študij na Harvardu, njegovo prvo podjetje Traf-O-Data pa je propadlo. Nato je ustanovil Microsoft in postal najmlajši milijarder na svetu.
- ▼ Michael Jordan je nekoč rekel: "V svoji karieri sem zgrešil več kot 9000 metov. Izgubil sem skoraj 300 tekem. 26-krat so mi zaupali z metom za zmago, pa sem zgrešil. V življenju mi je vedno znova in znova spodletelo. In zato sem uspešen."

### 2. korak – faza aktivnosti

Prosimo mlade, naj razmislijo o zgornjih primerih (ali vaših lastnih primerih). Spodbujajte mlade, naj dobro razmislijo o teh napakah in kaj se lahko naučijo iz teh zgodb. Čigava zgodba jih najbolj navdihne in zakaj?

Nato jih prosite, naj razmislijo o nekaterih svojih neuspehih. Prosite jih, naj zapišejo svoje neuspehe na list papirja in povedo, zakaj mislijo, da je bil to neuspeh – kaj je šlo narobe? Kako so se odzvali? Si želijo, da bi se drugače odzvali na situacijo?

### 3. korak – zaključna faza

Mlade prosite, naj razmislijo o svojem neuspehu, in jih vprašajte, kaj so se naučili iz situacije.

Ali mislijo, da bi se zdaj odzvali drugače, če bi ponovno zgodilo kaj podobnega?

Kaj pozitivnega lahko dobijo iz te izkušnje?



Vrsta aktivnosti:

Vaja za spremembo perspektive

Namen aktivnosti:

Spodbujanje mladih, da na "neuspeh" gledajo kot na priložnost za učenje in rast. Prosimo jih, naj izvedejo refleksijo o lastnih izkušnjah in zgodbah slavnih, da izpostavimo, da je neuspeh del življenja ter da je najbolj pomembno, kako se odzivamo na neuspeh.



Trajanje:

Priprava: 5–10 min.  
Izvedba: 20 min.



Nadaljnji ukrepi:



Druge komponente Škatle primerov VALUE:



Navedena vrednota:

Vaši zapiski:

V ...  
V ...