

Ustvarjalno viharjenje možganov

3 koraki za izvedbo aktivnosti



1. korak: pripravljalna faza

Ta aktivnost za mlade oblikuje prostor za ustvarjalnost brez odpora in predsodkov. To aktivnost je navdihnil Shirzad Charmine (2012) in njegova knjiga o pozitivni inteligenci. V svojem izobraževalnem programu o pozitivni inteligenci je Shirzad predstavil 10-odstotno pravilo inovacij. Pravilo pravi, da morate za prevzem inovativnega duha spremeniti svojo miselnost in sprejeti, da tudi v najbolj nori ideji, ki jo slišite, obstaja vsaj 10 odstotkov, ki bi lahko predstavljali odlično rešitev.

To vajo lahko uporabite, ko je vaša skupina v fazi iskanja možnih rešitev. Najboljši način, da pripravite prostor za to aktivnost, je postavitve stolov v krogu.

2. korak – faza aktivnosti

1. Udeležence povabite, da se usedejo v krogu. Prosite jih, naj predstavijo svoje najbolj nore ideje, ki jim padejo na pamet. Enega udeleženca prosite, naj pove svojo idejo (na primer: "Mislim, da lahko spremenimo županov pogled na to vprašanje, tako da organiziramo golo parado na glavnem trgu našega mesta").

2. Druge udeležence prosite, naj razvijejo elemente te ideje z uporabo pravila 10 odstotkov (npr.: "Odlična ideja. Všeč mi je ideja, da moramo v središču mesta izvesti privlačno aktivnost, da pritegnemo čim več ljudi. Bi povabili še cirkusante?").

3. korak – zaključna faza

Spodbudite mladinske voditelje in trenerje, da nadaljujejo kreativno viharjenje možganov z zgoraj opisanim modelom, dokler ne najdejo popolne rešitve.

To je zelo pozitivna aktivnost brez prepoznavnih tveganj.



Vrsta aktivnosti:

Skupinska aktivnost

Namen aktivnosti:

Teme, ki jih obravnava ta aktivnost, so: ustvarjalnost, reševanje problemov, sodelovanje, aktivno poslušanje.



Trajanje:

Do 60 minut.



Nadaljnji ukrepi:

Nadaljnje branje:

www.positiveintelligence.com



Druge komponente
Škatle primerov VALUE:

Nobeni posebni materiali niso potrebni, vendar so priporočljivi pisalni materiali, med drugim lepilni listki.

Vaši zapiski

V ...



V ...

Škatla primerov VALUE

BEST

Preden začnete zgoraj opisani proces viharjenja možganov z udeleženci, je priporočljivo izvesti kratko predstavitev aktivnosti s prostovoljcem iz skupine.

